



## Poste de stagiaire en Marketing

### 50% à pourvoir immédiatement

Nous recherchons un/une candidat/e intéressé/e aux questions de la coopération internationale, du développement durable et de la formation professionnelle.

### Responsabilités

L'intéressé/e devra participer aux tâches suivantes :

- Elaboration d'une stratégie marketing en collaboration avec l'équipe de communication
- Mise en place une campagne de promotion pour les formations d'ASF
- Création de plaquettes, articles, publications etc.
- Suivi des réseaux sociaux en collaboration avec l'équipe de communication
- Définition des outils les plus appropriés pour rester en contact avec les clients

### Profil

- Expérience dans les relations publiques et la gestion d'une campagne de promotion réussie
- Excellente maîtrise du français et de très bonnes capacités rédactionnelles
- Bonnes connaissances des outils de bureautique habituels
- Notions en graphisme pour la conception de brochures et d'identité visuelle
- Personnalité créative, rigoureuse, pragmatique et un bon sens de l'organisation
- Aptitude à anticiper les problèmes et à proposer des solutions
- Capacités de communication et d'accueil au quotidien

### Conditions du stage

- Personne en cours d'études.
- Poste non rémunéré, 6 mois à 50%.
- Adaptation aux conditions de stage de l'université envisageable.
- Formation en gestion de projet prérequis.

### Comment postuler ?

Envoyez les documents suivants par e-mail ([rh@asf-ge.org](mailto:rh@asf-ge.org)) :

- Lettre de motivation (max. 1 page)
- Curriculum vitae
- Copie de tous les diplômes et attestations
- Permis de séjour valide

Pour des raisons écologiques nous privilégions les candidatures par e-mail.  
Les candidats seront contactés dans les meilleurs délais.