



Poste de stagiaire en Marketing

Dans le cadre du développement de son pôle formation, l'Association Apprentissages Sans Frontières - ASF cherche un un/une candidat/e intéressé/e par les questions de marketing et communication, outils digitaux, community management et medias.

La mission principale du poste est orientée vers la conception et la mise en œuvre d'une stratégie marketing des offres de formation de l'institution.

Responsabilités

L'intéressé/e doit réaliser les tâches suivantes :

- Analyse et support du plan marketing des offres de formation
- Mise en place une campagne de promotion pour les formations d'ASF
- Etude de marché en ligne
- Recommandations pour le référencement de nos pages sur Google
- Support pour la mesure de performance de nos campagnes media
- Préparation de campagnes emailing

Profil

- Bonne maîtrise des outils digitaux
- Aptitude à anticiper les problèmes et à proposer des solutions
- Personnalité créative, rigoureuse, pragmatique et un bon sens de l'organisation
- Excellente maitrise du français et de très bonnes capacités rédactionnelles

Conditions du stage

- Personne en cours d'études.
- Poste non rémunéré, 3 mois à 50%, reconductible
- Possibilité de travail à distance

Comment postuler ?

Envoyez les documents suivants par e-mail (rh@asf-ge.org) :

- Lettre de motivation (max. 1 page)
- Curriculum vitae
- Copie de tous les diplômes et attestations
- Permis de séjour valide

Pour des raisons écologiques nous privilégions les candidatures par e-mail.

Les candidats seront contactés dans les meilleurs délais.